



HUMANE SOCIETY
INTERNATIONAL
CANADA

Animaleries amies des chiots **Conseils pour les membres de l'équipe**

Merci d'être un leader du nouveau programme Animaleries amies des chiots de HSI/Canada! Ce programme encourage les animaleries locales à devenir des *amies des chiots* en cessant la vente de chiots dans leur boutique, ou en « rendant officielle » leur pratique actuelle qui exclut déjà la vente de chiots.

Votre touche personnelle fait toute la différence. En indiquant votre nom et vos coordonnées en haut de la Lettre d'invitation et en prenant le temps de parler personnellement au propriétaire ou au gérant du magasin lorsque possible, vous montrez au propriétaire de l'animalerie que ses propres clients ou clients potentiels sont préoccupés par les politiques de la boutique.

Astuces pour une visite fructueuse :

1. Si possible, prenez rendez-vous à l'avance pour discuter avec le propriétaire ou le gérant du magasin. Soyez toujours poli, calme et amical. Les propriétaires qui ont l'impression d'être « confrontés » sont peu susceptibles de vouloir vous écouter.
2. Mettez l'accent sur les avantages pour l'animalerie tels qu'indiqués dans la Lettre d'invitation; le gérant doit savoir pourquoi ce programme constitue une décision d'affaires judicieuse et non seulement un choix humain.
3. Si vous tentez de convaincre un magasin qui offre des chiots de cesser cette pratique, votre meilleure approche serait de rendre visite à une petite boutique indépendante ou une boutique où les chiots ne sont pas l'attrait principal. Ces types de commerces sont plus susceptibles de modifier leur modèle d'entreprise, puisque les chiots ne représentent pas leur source principale de revenu.
4. Expliquez que la boutique peut appuyer ses abris locaux en organisant des salons d'adoption ou des campagnes de financement afin d'attirer de nouveaux clients qui aiment les chiens, plutôt que de vendre des chiots.
5. Pour faciliter les choses à l'animalerie en ce qui concerne la remise de l'engagement, songez à apporter une enveloppe préadressée à : Campagne Mettez fin aux usines à chiots

Humane Society International/Canada
372 Ste-Catherine O. Suite #319.
Montréal, Québec, H3B 1A2

6. Si un propriétaire ou un gérant de magasin vous pose une question relative au programme que vous ne pouvez pas répondre, veuillez lui dire que vous allez vous informer et lui en reparler sous peu. Téléphonnez au 514-395-2914 ou au 416-214-3446 et demandez à parler à quelqu'un de la campagne Mettez fin aux usines à chiots pour obtenir des réponses.

7. Si vous aimeriez communiquer avec d'autres animaleries, mais que vous n'avez pas le temps de vous rendre personnellement dans chacune d'elles, pensez à envoyer par la poste la Lettre d'invitation et l'Engagement d'animalerie amie des chiots à des magasins locaux additionnels. Assurez-vous qu'il s'agisse d'animaleries que vous avez déjà visitées pour que vous soyez au courant de leurs pratiques. Joignez une lettre de présentation à votre envoi afin d'expliquer que vous êtes un client (ou un client potentiel) de leur magasin, ainsi qu'une enveloppe préadressée pour que le propriétaire du magasin puisse soumettre son engagement. Offrez de téléphoner au propriétaire du magasin et effectuez un suivi par téléphone.

Merci encore de participer au programme Animaleries amies des chiots de HSI Canada! Votre action fait toute la différence pour nous aider à mettre fin aux usines à chiots.