

# Организация Кампании Первого Протеста в Вашем сообществе

Эта информация подготовлена отделом Кампаний Гуманного Общества США в ответ на множество запросов из США и из других стран для того чтобы определить руководящие принципы организации Кампании Первого Протеста.

## ЭТАП 1. СБОР ИНФОРМАЦИИ

### ЗАКОНЫ

1. Определить законы Вашей Страны, запрещающие насилие над детьми, женщинами, стариками и животными. Подготовить краткое резюме каждого закона. Так же определить возможные штрафы или санкции за нарушение этих законов.
2. Определить законы о нарушении прав детей и других формах насилия в семье.
3. Кто имеет мандаты для отчетов по этим законам?
4. Определите ведомства ответственные за соблюдение этих законов.
5. Эти ведомства в данный момент работают независимо друг от друга или совместно? Существующие законы позволяют ведомствам обмениваться информацией?

### СБОР ДАННЫХ

1. Собрать и обобщить данные вашей страны о наличии и распространении:
  - Детского насилия (физического или сексуального)
  - Насилие в семьях (физическое или сексуальное против супруга)
  - Насилие против стариков ( физическое или сексуальное против стариков)
  - Жестокость к животным ( намеренное насилие против животных)

Данные могут быть получены от государственных и неправительственных организаций, а так же организаций имеющих дело с проблемами насилия против детей, женщин, стариков, животных. Если какие либо данные отсутствуют, настоятельно рекомендуем ведомству начать сбор этих данных.

2. Обзор и обобщение любых исследований в Вашей стране, относительно характеров и склонностей, лиц осужденных за совершение особо тяжких преступлений. Ищите информацию относительно жестокого обращения с животными этих лиц до судимости.

3. Обзор и обобщение любых данных и исследований в Вашей стране, которые изучают связь между жестокостью к животным и насилием над человеком.

## **ЭТАП 2: УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ЖЕСТОКОСТЬЮ К ЖИВОТНЫМ И НАСИЛИЕМ НАД ЧЕЛОВЕКОМ**

### РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ КОАЛИЦИИ/ПРОФЕССИОНАЛОВ ПРОТИВ НАСИЛИЯ

1. Если в Вашей стране есть коалиция против насилия, обеспечьте ее членов материалами о Кампании Первого Протеста Гуманного Общества США, объясняющей связь между жестокостью к животным и насилием над человеком. Добейтесь, чтобы представитель организации по благосостоянию животных был включен в эту коалицию.
2. Если вы создаете коалицию с нуля, определите всех ключевых участников и лиц, принимающих решения в вашей стране в отношении проблем насилия. Используйте информацию о ресурсах сообщества и составьте первичный список. Попытайтесь включить следующих лиц: законодателей, судей, защитников животных, организации здравоохранения, детские организации, молодежные программы (бойскаутские движения), чрезвычайные службы (Красный Крест, Армия Спасения), образовательные организации, религиозные организации, СМИ.
3. Войдите в контакт со всеми предполагаемыми к вовлечению сторонами, пригласите их на информационную встречу по планированию коалиции. Включите материалы о Кампании Первого Протеста Гуманного Общества США и информацию относительно местных проблем, которые показывают связь между жестокостью к животным и насилием над человеком. Добейтесь прямой связи по телефону, чтобы подчеркнуть важность встречи.

### ВСТРЕТИВШИСЬ В ПЕРВЫЙ РАЗ

1. Сделайте краткий обзор вопросов и проблем, которыми вызвана необходимость создания коалиции против насилия.
2. Попросите, чтобы участники кратко представили их организации.
3. При ведении придерживайтесь регламента и порядка вопросы-ответы для определения приоритетов группы. Начальные вопросы могут содержать следующее:

Ресурсы Сообщества определяют организации, которые обеспечивают помощь жертвам насилия. Какова их роль?

Определите, какие ресурсы доступны для жертв насилия (приют, советы, защита интересов).

Определите в каких программах предотвращения, заботы, помощи, ухода за людьми используются или участвуют животные (молодежь собаководы, дети работающие с фермерскими животными)

Отношение Сообщества и обсуждение с представителем агентств, участвующих в предотвращении по предотвращению насилия против детей, семейному насилию,

насилию над стариками, жестокости к животным. Их воспринимают всерьез? Это расценивается как преступление? Так же изучите отношение к преступникам и жертвам этих преступлений.

Выясните, информируется ли общественность обычно о проблемах насилия. Если нет то почему?

Отношение Сообщества к Насилию определяются , есть ли какие либо коалиции против насилия или группы в Вашей стране. Если таковые существуют, определите цели и сферу деятельности этих групп, а так же какие правительственные агентства вовлечены в это.

Юридическая\Судебная Ответственность за Насилие Законы, запрещающие насилие достаточно ли эффективны?

Каковы типичные ответственности для лиц, осужденных за нарушение этих законов?

Это начальная информация и вопросы, на которые необходимо ответить при первой же встрече.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Цели, которые вы определяете, будут определены согласно проблемам, определенным коалицией при первой встрече. Следующее, это список целей, которые будут соответствовать вашей стране:

1. Определить другие агентства и организации, которые могут быть включены в коалицию.
2. Определить возможные источники финансирования коалиции.
3. Развить ключевые вопросы, которые могут быть включены в отчеты, составленные всеми сопричастными агентствами, которые определил любую возможную связь между семейным насилием и жестокость к животным. Например, агентства по правам детей, семейному насилию, могут включать такие вопросы как – есть ли в семье животные и угрожали ли им, ранены или убиты члены семьи.
4. Провести тренинг среди агентств. Например организация по правам детей могла бы провести тренинг о защите животных . Это было бы полезно для обеих организация и обеспечили бы их дополнительной информацией о фактах насилия к детям и животным.
5. Создать систему взаимного обмена информацией среди агентств.
6. Предложить законодательные инициативы для развития и усиления законов против жестокого обращения с животными.
7. Создать чрезвычайные приюты, или программу «безопасность домашних животных», для домашних животных ставших жертвами семейного насилия. Эта программа обеспечивает временный приют домашним

животным, ветеринарное обслуживание, пансион и питание, или временное содержание в другой семье.

8. Создание централизованной системы оповещения, чтобы отслеживать факты насилия и жестокости.
9. Поощрение развития программ Гуманного Образования в школах.
10. Развивать кампании общественной поддержки, используя материалы Кампании Первого Протеста Гуманного Общества США.

### КАМПАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАСС МЕДИА

1. Узнать СМИ. Кто они? Как вы входите в контакт с ними? Каковы их интересы?
2. Пригласить корреспондентов которые занимаются проблемами преступлений на встречу коалиции. Так же пригласить редколлегии газет.
3. Определить корреспондентов, которые работают в области животных и прав детей. Пригласить их на встречу коалиции.
4. Написать письма редактору радиопрограмм которые обсуждают местные случаи насилия. Объяснить какова связь между жестокостью к животным с другими формами человеческого насилия и почему важно принимать жестокость к животным всерьез.
5. Подготовить пресс-релизы, включающие материалы Кампании, примеры, миссию коалиции и цели, исследования, свидетельства.
6. Провести пресс-конференцию, где объявить о формировании коалиции или привлечении дополнительных организаций по защите животных к существующей коалиции.
7. Вовлечь политических деятелей и законодателей. Просить их поддержать миссию и цели коалиции.
8. Ходатайствовать перед фондами о поддержке кампании.
9. Подготовить материалы о Кампании Первого Протеста, чтобы распространить их в школах, библиотеках, социальных агентствах, больницах, ветеринарных клиниках, зоомагазинах, среди местного бизнес-сектора.
10. Широко развить рекламную кампанию, использовать доски объявлений, рекламу в транспорте, радио, теле объявления, товары ширпотреба (ручки, календари)
11. Организовать общественные мероприятия, чтобы добиться поддержки ( День Прекращения Насилия, День Мира в Семье).
12. Создать бюро спикеров в общественных организациях, религиозных группах, и др.

13. Проводить форумы, городские встречи, конференции.

#### ИНДИКАТОРЫ ВАШЕГО УСПЕХА

1. Пользуясь целями коалиции измерить ее успех.
2. Использовать другие индикаторы успеха, типа усиление общественного участия, развитие посреднических соглашений.
3. Периодически рассматривайте цели коалиции, и пересматривайте их по мере необходимости, чтобы четче отразить проблемы вашей страны.
4. Готовьте ежегодный отчет относительно деятельности и прогресса коалиции.