

Humane Society International **Electronic Library**

Como Organizar un Sitio de Educación a la Comunidad

Muchas de las dificultades que los empleados de control y cuidado animal deben enfrentar en el refugio, son el resultado de problemas fuera del mismo. Y con mucha frecuencia es allí también donde encontrará las soluciones. Incluyendo en su programa un sitio para la educación de la comunidad, es una excelente manera de darle a conocer a la gente sobre temas relacionados con animales y sobre los programas de su refugio.

Asistiendo a convenciones y otras reuniones locales, puede asegurar que las personas asocien caras amables con el refugio animal local. Cuando salga del lado del mostrador del refugio para colocarse en un lugar de exhibición, tenga en cuenta los siguientes pasos para que la comunidad confíe en su refugio.

Si su refugio utiliza ya bien sea una exhibición sencilla, un mostrador portátil o un stand profesional, asegúrese de que pueda ser transportado y ensamblado fácilmente por pocas personas.

1. Llévelo a ellos

Antes de que se tome su tiempo planeando su exhibición y la presentación de sus materiales, tenga en cuenta los eventos a los cuales asistirá. Contacte la cámara de comercio local para obtener información sobre las exhibiciones en centros comerciales, bibliotecas, universidades, festivales y ferias. Proyéctese más allá de los eventos públicos tradicionales a los cuales ha asistido: Exhibiciones en conferencias sobre la crueldad doméstica para discutir la conexión entre la violencia animal y la violencia hacia las personas. Asista a los eventos de los ciudadanos de tercera edad para destacar las oportunidades de voluntariado en su refugio. Y recuerde que el lugar donde haga su presentación es tan importante como quien la hace.

Seleccione el personal que pueda ser en realidad un portavoz para la comunidad -- personas sensibles que disfruten informar a la gente sobre los programas y políticas de su organización.



2. Encuentre las palabras adecuadas

Asegúrese de tener una tarjeta de presentación-- un folleto básico que provee a las personas información sobre los servicios de su refugio, un mapa con instrucciones para ubicarlo, horario de funcionamiento y números de teléfono importantes. Reúna información sobre todos los temas, desde mascotas "exóticas" y gatos salvajes hasta sobre entrenamiento para la utilización de una caja de desechos y la importancia de las etiquetas de identificación.

Cree un sistema de almacenamiento utilizando cajas de leche o archivadores portátiles para los cientos de panfletos y folletos que repartirá en las reuniones públicas. Lleve siempre todo el material, pero exhiba únicamente lo que considere más adecuado para la audiencia. Considere la adquisición de un portafolletos o la laminación de algunos panfletos educativos, de forma tal que puedan ser exhibidos verticalmente invitando a los transeúntes a mirarlos detenidamente.

3. Atraígalos

Para llamar la atención de un visitante, intente adaptar la presentación a su audiencia, teniendo en cuenta la época del año. En primavera, distribuya información sobre las clínicas de esterilización o vida silvestre huérfana. En verano, incite a preguntas sobre el peligro de mantener perros en automóviles a altas temperaturas, con una exhibición creativa.

Dirija su mensaje a cada miembro de la comunidad: Ofrezca a los adultos placas de identificación instantáneas para sus mascotas con el número de teléfono de su refugio al espaldado. Provee a los niños lápices y clips con mensajes de tenencia responsable de mascotas. Si es posible, lléve una máquina de video y una pantalla para mostrar películas-- una forma segura de reunir gente alrededor de su stand. O pídale al público que firme una petición o que participe en un paseo de miembros.

Llevar un animal de su refugio a una convención puede parecer una buena forma de atraer personas hacia su stand, pero hay algunas razones por las cuales no es aconsejable.

Someter un perro o un gato a una multitud de personas puede resultar en una experiencia agotadora y estresante para cualquier animal, dando así un mensaje equivocado al público. Usted y los animales estarán mucho más cómodos si se invita a las personas al refugio en vez de traer el refugio a las personas. Puede considerarse como alternativa llevar fotos de los animales o exhibir un animal de peluche que tenga un collar y una placa de identificación.

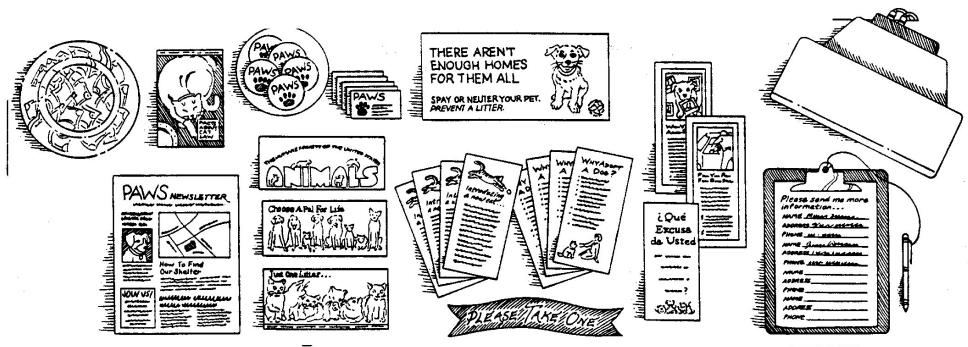
4. Ayúdelos a ayudar a los animals

Prepare siempre un contrato para posibles voluntarios y una hoja para aquellas personas que deseen mayor información sobre un tema específico. Lleve un stand de recaudación para fomentar las donaciones a la causa.

En caso de que alguien le haga preguntas que pueden ser respondidas de una mejor forma por otra entidad, tenga a la mano números telefónicos e información sobre contactos de manera tal que pueda dirigir a la persona a la entidad apropiada.

5. No los deje con las manos vacías

Si usted está publicitando o no su entidad o el concepto de tenencia responsable de mascotas, dote su stand con obsequios o artículos no costosos tales como adhesivos para autos, broches, imanes y adhesivos con "números de emergencia". Si su organización vende camisetas, tazas, u otros artículos, llévelos también. Con un poco de suerte, las personas se irán con el nombre de su organización en sus carros, en su refrigerador, en sus manos y su mente.



Si su refugio tiene una exhibición al aire libre, coloque recipientes con agua para los visitantes de cuatro patas y correas para aquellos dueños cuyas mascotas estén caminando sueltas. Tenga también disponibles jaulas y guantes, puesto que en caso de haber una emergencia animal, recurrirán a usted en busca de ayuda.

NO OLVIDE:

- marcadores negros
- recibos (para donaciones y ventas)
- bolsas para basura
- papel oficio
- papel blanco (para firmas de última hora)
- bolígrafos
- tijeras
- cinta adhesiva

Animal Sheltering/Septiembre-Octubre 1997 Traducción del Inglés
Copyright 1999 The Humane Society of the United States.
All rights reserved.